

La experiencia de Colmellaris, una pyme mexicana, en la implementación de un nuevo código QR con Digital Link de GS1 México

La historia de Colmellaris inició en 2020, cuando su fundadora creó un jarabe artesanal de propóleo, a partir de la búsqueda personal de salud ante la crisis sanitaria del covid-19. Este producto evolucionó de una solución personal a ser un apoyo en la salud de familiares y amigos.



La ética y la responsabilidad social son la base de la consolidación de la empresa.

La formalización del proyecto permitió consolidar un modelo de negocio con enfoque social, pues no solo se proyecta como una empresa sustentable, sino que destina un porcentaje de las ventas a brindar apoyo gratuito a quien lo necesite.

Los valores corporativos de Colmellaris incluyen la excelencia, transparencia y sostenibilidad ambiental, así como responsabilidad social y un compromiso firme con la salud y el bienestar de sus consumidores.

Por esa razón, la empresa busca vías de acción que reflejen su actuar con honestidad y ética en todas las operaciones comerciales.

Bajo estos estándares, Colmellaris identificó la necesidad de modernizar sus herramientas de comunicación con el consumidor.

Implementación y proceso del nuevo código

Anteriormente, Colmellaris ya contaba con un código QR en sus productos; sin embargo, este era un código QR tradicional que ofrecía información limitada, ya que únicamente dirigía a información en la página oficial, y no tenía estandarización.

El código tradicional, en lugar de ser una utilidad, representaba un obstáculo para los objetivos de fortalecer la relación con cadenas minoristas, así como para expandirse a mercados internacionales y cumplir con requisitos técnicos de nuevos canales comerciales. Una vez reconocida esta limitante, la empresa decidió dejar atrás este tipo de código y adoptar el **QR con Digital Link de GS1 México**. Con esta decisión, Colmellaris se integró al primer grupo de empresas en México que adquirió esta tecnología.

La implementación del nuevo código se ejecutó de manera limpia y estructurada gracias al acompañamiento técnico de



GS1 México en todo el proceso de ejecución, que incluyó la generación de los nuevos códigos, su enlace correcto con el sitio web y la integración con las fichas de producto.

Los ajustes para integrar el código fueron mínimos. Esto se debió a que, por un lado, ya existía un espacio destinado para un QR tradicional en los productos. Y, por otro lado, gracias a la experiencia de la fundadora de la marca y la colaboración cercana con GS1 México, los procesos, tanto para implementar los nuevos códigos en el diseño de las etiquetas, como para su impresión, se resolvieron con facilidad en un poco más de un mes en sus productos. Logrando que el catálogo de Colmelaris, que consta de tres productos, se encuentre completamente migrado a los códigos 2D en la actualidad.

Las ventajas del código QR Digital Link

El nuevo código QR Digital Link se adapta muy bien al perfil empresarial de Colmelaris, pues ofrece al consumidor una experiencia digital integral que incluye:

- Descripción detallada de los productos y de sus ingredientes
- Información sobre el origen natural de las materias primas
- La historia, misión y compromiso de Colmelaris con la apicultura responsable
- Acceso a redes sociales y a la tienda en línea
- Enlace a la página web y al blog corporativo con contenido educativo, así como algunos testimoniales
- Lanzamiento e información de nuevos productos

Con esta iniciativa, Colmelaris busca consolidar la confianza del consumidor, proyectar innovación tecnológica y reforzar su posicionamiento como empresa comprometida con la calidad y la trazabilidad.



Escanea el código QR Digital Link

Proyección de Colmellaris bajo los estándares GS1

Con el nuevo código, la empresa prevé estos beneficios:

- Mayor diferenciación en el punto de venta
- Fortalecimiento de la comunicación directa con el cliente
- Ágil apertura hacia mercados nacionales e internacionales

Se tiene en cuenta que los tres productos con la nueva etiqueta están en fase inicial de lanzamiento. Aun así, se esperan comentarios positivos tanto de consumidores como de distribuidores.

Para los consumidores es de gran utilidad conocer a fondo los detalles del producto y sus ingredientes, pues les permite tomar decisiones a favor de su salud y como parte del consumo responsable.

Mientras que para los distribuidores representa un valioso factor contar con la seriedad y estandarización de procesos a través de un código QR con el estándar GS1.

La experiencia de Colmellaris, como pyme mexicana, de adoptar los estándares GS1 ha sido muy valiosa. De este modo, se considera que es muy recomendable para otras pequeñas y medianas empresas, ya que esta tecnología profesionaliza la presentación del producto. Esto genera confianza tanto en el distribuidor como en el consumidor, atrae nuevos consumidores y facilita procesos de internacionalización.

Comparte este artículo 



En una siguiente etapa, la empresa tiene como objetivos ampliar el potencial del QR para fortalecer la trazabilidad; integrar, de manera digital, más contenido educativo acerca del propóleo, impulsar el comercio electrónico y desarrollar programas de fidelización.

GS1 México

Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde,
C.P. 53500 Naucalpan, Edo. de México



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico

T 55 5249 5200 | T 800 504 5400 | E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org